

## ABSTRAK

Agnes Yatnasari, Nomor Induk Mahasiswa 152170119, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap *Tourist Satisfaction* dan *Affective Commitment* serta dampaknya pada *Behavior Loyalty* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Pantai Ketawang, Purworejo)”. Pembimbing I Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos, MSi dan Pembimbing II Dr. Hastho Joko Nur Utomo, S.Sos, MSi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap *Tourist Satisfaction* dan *Affective Commitment* serta dampaknya pada *Behavior Loyalty* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Pantai Ketawang, Purworejo). Wisatawan dari Pantai Ketawang di Purworejo, Jawa Tengah, menjadi populasi penelitian ini. Penelitian ini bersifat eksplanatori dan menggunakan metode kuantitatif. Wisatawan Pantai Ketawang yang pernah berkunjung ke Obyek Wisata Pantai Ketawang Purworejo Jawa Tengah menjadi sampel penelitian ini. Rumus Machin dan Chambel digunakan untuk menghitung ukuran sampel, yang menghasilkan 172 responden. *Non-probability sampling* digunakan dalam penelitian ini. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif yang dijelaskan melalui data tabel dan persentase, serta analisis statistik inferensial yang menggunakan AMOS SEM dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Affective Commitment*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Behavior Loyalty*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Affective Commitment*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Behavior Loyalty*, *Affective Commitment* berpengaruh signifikan terhadap *Behavior Loyalty*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavior loyalty* melalui *Tourist Satisfaction*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavior Loyalty* melalui *Affective Commitment*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Behavior Loyalty* melalui *Affective Commitment*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Affective Commitment* melalui *Tourist Satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, Pengelola Pantai Ketawang harus mampu mempertahankan dan meningkatkan Pengalaman wisata yang berkesan agar wisatawan mendapatkan kepuasan setelah melakukan kunjungan dan menimbulkan komitmen afektif, kemudian wisatawan akan bersikap loyal terhadap destinasi wisata tersebut.

Kata Kunci: *Memorable Tourism Experience*, *Tourist Satisfaction*, *Affective Commitment*, *Behavior Loyalty*.