

**PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP  
*TOURIST SATISFACTION* DAN *AFFECTIVE COMMITMENT* SERTA  
DAMPAKNYA PADA *BEHAVIOR LOYALTY***

(Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Pantai Ketawang Purworejo,  
Jawa Tengah)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1)



AGNES YATNASARI

152170119

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "NASIONAL" VETERAN YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**