

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
1.5. Kerangka Teori dan Konsep	13
1.5.1. Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa	13
1.5.2. Terpaan Media.....	17
1.5.3. <i>Brand Image</i>	19
1.6. Hipotesis	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Terpaan Media	22
2.2. Media Sosial.....	23
2.2.1. Twitter.....	24

2.3. Berita.....	25
2.3.1. Karakteristik Berita.....	26
2.4. <i>Brand Image</i>	27
2.4.1. Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	28
2.4.2. Proses Pembentukan <i>Brand Image</i>	29
2.5. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Objek Penelitian	38
3.3. Subjek Penelitian	38
5.4. Variabel Penelitian.....	38
5.4.1. Definisi Konseptual	39
5.4.2. Definisi Operasional	41
5.5. Sumber Penelitian	42
5.5.1. Data Primer	42
5.5.2. Data Sekunder.....	43
5.6. Teknik Pengumpulan Data.....	43
5.7. Populasi dan Sampel	45
5.7.1. Populasi	45
5.7.2. Sampel	45
5.8. Teknik Pengambilan Sampel	46
5.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
5.9.1. Uji Validitas.....	47
5.9.2. Uji Reliabilitas	49
5.10. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Deskripsi Perusahaan	54
4.1.1. Profil Eiger.....	54
4.1.2. Visi dan Misi Eiger	56
4.2. Karakteristik Responden	57
4.3. Hasil Analisis dan Deskripsi Variabel	62

4.3.1. Deskripsi Variabel X: Terpaan Berita	62
4.3.2. Hasil Analisis Variabel X: Terpaan Berita	65
4.3.3. Deskripsi Variabel Y: <i>Brand Image</i>	66
4.3.4. Hasil Analisis Variabel Y: <i>Brand Image</i>	73
4.4. Hasil Uji Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	74
4.5. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	75
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96