

ABSTRAK

Media sosial khususnya media Twitter menjadi salah satu perangkat komunikasi yang sangat populer dikalangan pengguna internet dan pengguna media sosial. Maka dilakukan penelitian tentang penerapan analisis sentimen untuk mengetahui pendapat masyarakat melalui media sosial twitter. penggunaan metode *Lexicon Based* dan *Support Vector Machine* (SVM) untuk menganalisis sentimen yang didapat dari twitter yang dikemukakan berupa opini positif, ataupun negatif. Hasil sentiment tersebut menjadi salah satu indikator dari hasil yang telah dicapai oleh DPR RI. Setiap anggota DPR pun dapat mengetahui opini di media sosial twitter tentang kinerjanya. DPR dipilih melalui pemilihan umum oleh rakyat, sudah sewajarnya rakyat perlu mendapatkan pelayanan yang terbaik dari legislatif pilihannya.

Hasil pengujian yang dilakukan oleh sistem menunjukkan kedua metode berjalan dengan sangat baik dimana *Support Vector Machine* memberikan nilai akurasi sebesar 80,54% dengan presisi 63,87% dan recall sebesar 80,30%. sedangkan untuk *Lexicon Based Featured* memberikan 806,87% akurasi dengan 65,06% presisi dan recall sebanyak 100%. Tingginya nilai dari *Lexicon Based Featured* bergantung pada banyak data kata dalam kamus lexicon, semakin banyak kamus lexicon semakin baik pula hasil dari pengujiannya.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Sentimen Masyarakat, *Support Vector Machine*, *Lexicon Based Featured*.