

DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, Kotler, 1995, *Srategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba Edisi Ketiga*. Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Austriana, Ida. "Analisis faktor yang mempengaruhi penerimaan daerah dari sektor pariwisata." *Universitas Diponegoro* (2005).
- Barnes, James G., (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management*, ANDI, Yogyakarta.
- Bahrudin dan Zuhro, Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* (2015) hlm. 7
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. (2012). *Retail Management, a Strategic Approach*, (8th Edition). New Jersey: Pearson.
- Berman, dan Evan, 2007. *Manajemen Ritel*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Bella Novita Sari Nababa ,2017. *Analisis Fsktor-Fsktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen dalam pembelian pembalut wanita* (Studi Kasus pada Pengguna Brand Laurier di Kalangan Wanita Usia Subur di Bandar Lampung), skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Uiversitas Lampung Bandar Lampung 2017.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. (2001). *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Buchari Alma, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi,Alfabeta, Bandung.
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Indonesia.
- Chen, H. S., dan Hsieh, T. (2011). *A Study of Antecedents of Customer Repurchase Behaviors in Chain Store Supermarket*. *The Jurnal of International Management Studies*, 6(3), 537-544. Retrieved from ScienceDirect Journal Database.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*, Salemba Empat: Jakarta.
- Chang, C.H., Tsai, C.L., Liaw, N.H.J. 2013. *Complete mitochondrial genome of The Chines Rasbora, Rasbora steineri* (Teleostei, Cyprinidae). *The Journal of DNA Mapping, Sequencing, Analysis* 24 (3): 183-185.
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Indonesia.
- Deddy Supriady Bratakusmah, Dadang Solihin. 2004. *Otonomi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah*, Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Diawan, Nizar Satya, Andriani Kusumawati, and M. Kholid Mawardi. "The Influence Of Store Atmosphere On Purchase Decision And It's Impact On Customer's Satisfaction (Case study on Indomaret Customers JL. Raya Tlogomas No. 37, Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 30.1 (2016): 8-16.
- Florencia Irena Sari Listono dan Sudiono Sugiarto.2015. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Libereria Eatery*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 1, Hal 1-9.

- Freddy Rangkuti. 2005. Analisis SWOT : *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Harlina Putri, Lily, Kumadji, Srikandi & Kusumawati, Andriani. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). Vol. 15 No. 2. Oktober 2014.
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and Best, Roger J. (2007). *Consumer Behavior*, 10th Edition. Mc Graw Hill Australia.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar, 2003, Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Hartono, Bambang. 2013. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hariato, David dan Hartono Subagio, 2013, *Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image dan atmosfer terhadap Loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen Kedai Deja-VU Surabaya*, Jurnal manajemen pemasaran Vol. 1 No. 1.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jasfar, Frida. 2012. *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Khakim, Lukman; fathoni, Aziz; M Minarsih, maria.2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga, dan kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan variable Kepuasan Pelanggan sebagai variable Intervening* “ (pada Pizza Hut cabang Simpang Lima). Journal of Sociology Research. Vol 1. No 1.
- Kristiana, Maria. 2017. ”*pengaruh Store Atmosphere dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen cafe heerlijik gelato perpustakaan bank Indonesia surabaya*”. Surabaya : Jurnal pendidikan tata niaga fakultas ekonomi universitas negeri surabaya.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangg.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler dan Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumawati, Ika Pratama, Sutopo. *Analisis Pengaruh Customer Experience*

- terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran the House of Raminten Yogyakarta)*. 2013. PhD Thesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management*. New York, America : McGraw- Hill/Irwin.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Lily Harlina Putri. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Proses Keputusan Pembelian pada café dan resto Soekarno Hatta RI Malang*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Maria Kristiana dan Muhammad Edwar. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 01, No. 01.
- Moorhead, Gregory dan Ricky W. Griffin. 2013. *Prilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C, 1995, *Consumer behavior*, Prentice Hall, Inc, Englewood Cliffs, New Jersey, International Edition.
- Milzam Haidi Rofa (2015) yang berjudul "*Analisi Pengaruh Kualitas layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen untuk menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang) di Tembalang*". Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang.
- Normasari, Selvy dkk. 2013. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang*". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6 No. 2 Desember 2013.
- Putri, Erdina Novita, Sunarti Sunarti, and Edriana Pangestuti. "Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Toko Oen Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62.1 (2018): 63-72.
- Purnama, Theophila Mahesaprima. *Penerimaan pesan tentang nilai budaya Jawa oleh pengunjung The House of Raminten melalui simbol nonverbal= Message reception about Javanese cultural value by The House of Raminten visitors through nonverbal symbol*. Diss. Universitas Pelita Harapan, 2021.
- Putripeni, Mayang Pradma., Suharyono, dan Andriani Kusumawati. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merk Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 10, No. 1, Mei 2014.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Management Pemasaran jasa*. Jakarta, Salemba Empat, 2008.
- Riyadi, Joko 2004, *Gerbang Pemasaran*, Penerbit Gramedia.
- Ridwan dan Engkos, 2012, *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*, AlfaBeta, Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji, E. M., & Sopiha, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sheth, J.K & Mittal, Banwari. (2004), *Customer Behavior. A managerial Perspective*.

Thomson Learning. Amerika.

- Suprayogi, Putut. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Grapari Telkomsel di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: FE UII.
- Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Soedarso, Sri Widodo. 2015. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Manggu Media.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandjung, 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua. Penerbit Bayumedia, Malang.
- Tjahjaningsih, Endang, 2013, "Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)", Universitas Stikubank, Semarang
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*, Andy Yogyakarta.
- Utomo, Priyanto Doyo, 2006, *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Thesis: Universitas Gadjah Mada.
- Wijayanto, Endang, Listyorini, Pengaruh Bauran Ritel terhadap Loyalitas di Supermarket Sri Ratu Peterongan, *Journal of Social and Politic Diponogoro*, Vol. 2, No. 2, Tahun 2013.
- Yoo, C., Park, J., & MacInnis, D. J. (1998). *Effects of Store Characteristics and In-Store Emotional Experiences on Store Attitude*. *Journal of Business Research*, 42(3), 253-263. [http://dx.doi.org/10.1016/S0148-2963\(97\)00122-7](http://dx.doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00122-7) Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*. Hussain, Riaz. And Ali, Mazhar, (2015).
- Zena, Puti Ara, and Aswin Dewanto Hadisumarto. "The study of relationship among experiential marketing, service quality, customer satisfaction, and customer loyalty." *Asean marketing journal* (2013)