

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PROGRAM	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	3
1.6.1 Metode pengumpulan data.....	3
1.6.2 Metode pengembangan sistem	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 Analisis Sentimen	6
2.2 Penilaian Produk	6
2.3 Website	6
2.4 Preprocessing	7
2.4.1 Case folding.....	7
2.4.2 Tokenizing	7

2.4.3	Stopword removal	7
2.4.4	Stemming.....	8
2.4.5	Negation Handling.....	8
2.5	N-gram	8
2.6	Convolutional Neural Network.....	9
2.6.1	<i>Input layer</i>	10
2.6.2	<i>Convolutional layer</i>	10
2.6.3	<i>Pooling layer</i>	12
2.6.4	<i>Fully-connected layer</i>	12
2.6.5	<i>Activation function</i>	13
2.7	Word Embedding	14
2.8	Confusion Matrix	17
2.9	Penelitian Terkait	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN SISTEM		24
3.1	Metodologi Penelitian.....	24
3.1.1	Pengumpulan data	24
3.2	Metode Pengembangan Sistem.....	25
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	26
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	26
3.4	Perancangan Sistem	27
3.4.1	Perancangan model.....	27
3.4.2	Perancangan Arsitektur.....	54
3.4.3	Perancangan Proses	55
3.4.4	Perancangan Basis Data.....	59
3.4.5	Perancangan Antarmuka.....	63
3.5	Pengujian Sistem.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Hasil Penelitian	76
4.1.1	Implementasi Analisis Sentimen Ulasan Produk Kecantikan	76
4.1.2	Implementasi Aplikasi.....	84
4.2	Pengujian	95

4.3	Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100