

ABSTRAK

Produk kecantikan merupakan suatu kebutuhan bagi wanita yang semakin diminati. Dengan kemajuan teknologi, banyak berbagai platform yang menyediakan tempat untuk menampung banyak ulasan dari konsumen. *Female daily* merupakan salah satu platform berbasis website yang berisi kumpulan ulasan produk kecantikan dari berbagai merk. Ulasan suatu produk kecantikan dapat membantu konsumen untuk mengetahui kualitas produk yang ingin digunakan. Namun, dengan banyaknya jumlah ulasan yang tersedia membuat konsumen kesulitan untuk membaca semua ulasan.

Penelitian ini dapat membantu konsumen untuk mengetahui makna sentimen dari ulasan produk dengan melakukan analisis sentimen. Analisis sentimen terdiri dari dua label yaitu positif dan negatif. Proses analisis sentimen pada penelitian ini dimulai dengan mengumpulkan data ulasan dengan *web scraping* dari *website female daily*, kemudian pelabelan data ulasan berdasarkan rating menjadi dua kelas yaitu positif dan negatif. Kemudian data akan melalui tahap *text preprocessing*, lalu tahap ekstraksi fitur atau pembobotan kata dengan *word2vec* arsitektur *skip-gram*, lalu proses *training* dengan melakukan pengaturan pada jumlah kernel atau n-gram dengan metode *Convolutional Neural Network* untuk membangun model. Model yang sudah dibangun akan dilakukan pengujian terhadap data test dengan tabel *confusion matrix*. Dari tabel *confusion matrix* akan diperoleh nilai akurasi, recall, presisi, dan f1-score dari setiap jumlah n-gram.

Berdasarkan pengujian yang dilakukan metode *Convolutional Neural Network* dengan jumlah n-gram 3 mendapatkan nilai akurasi tertinggi yaitu 88%, presisi 86.48%, *recall* 89.58, dan f1-score 88%. Hasil yang diperoleh metode *Convolutional Neural Network* dengan *unigram* dan *bigram* juga memperoleh nilai akurasi yang cukup baik yaitu diatas 87%.

Kata kunci : Ulasan produk kecantikan, analisis sentimen, *word2vec*, *Convolutional Neural Network*