

**IMPLEMENTASI ALGORITMA *ECLAT* PADA *BUNDLING* PROMO
PRODUK *COFFEE* BERDASARKAN POLA PEMBELIAN
(Studi Kasus: Kopitu)**

TUGAS AKHIR

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 di Program Studi Informatika, Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

Moh Eka Saputra Kiay Demak

123140052

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**