

DAFTAR PUSTAKA

- Ammi, Chantal. 2007. *Global Consumer Behavior*. ISTE. USA.
- Ancok, J. 1995. *Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Di dalam : Singarimbun M, Effendi S, editor. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.
- Andoko, Agus. 2002. *Budidaya Padi Secara Organik*. Surabaya : Penebar Swadaya
- Ariani, Dorothea Wahyu, 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Astuti, Endang Pudji. 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Statistik Nasional. 2015. *Spesifikasi Persyaratan Mutu*. SNI 6128:2015.
- Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Basu Swastha & Irawan. 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke 2. Yogyakarta. Liberty.
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valerie A. 1996. *Services Marketing*. Boston : MCGraw.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar : Global Research and Consulting Institue.
- Engel, James, Roger Blackwell, Paul Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fitriana, Della. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Padi Asal Lampung Selatan (Beras "Palas") Di Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Giese & Cote. (2000). *Academy of Marketing Science Review. Defining Consumer Satisfaction* Volume 2000 No. 1. <http://www.amsreview.org/articles/giese01-2000.pdf>
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPF. Yogyakarta.
- Koswara, Sutrisno. 2009. *Teknologi Pengolahan Beras (Teori Dan Praktek)*. eBookPangan.com diakses pada 27 Juni 2020.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management. (The Millenium Edition)*. Northwestern University. Prentice Hall International. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maqfuri, Muhammad. 2011. *Analisis Atribut Mutu Pada Produk Pangan Kemasan Dan Mi Instan Menggunakan Klasifikasi Caswell*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nurana. 2012. *Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik Di Pasar Swalayan Kota Surakarta*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Putri, Asgami. 2019. *Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Mutu Beras di Kampung Bunga Raya Kabupaten Siak*. Journal of Agribusiness and Community Empowerment 2018 Vol.2, No.1:hal 1-9 .
- Rahmawati. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press,.
- Sinaga, Efrata Rimbun. 2019. *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Minuman Kopi Di Banaran 9 Coffe & Tea, Desa Gemawang, Kecamatan Jambu, Kabupaten Semarang*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta Selatan : Ghalia Indonesia.

Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta

Taan, Hapsawati. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Sleman : Zahir Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Widagdo, Widhi. 2007. *Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Berlabel Serta Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Berlabel*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Widyastuti, Wardani. 2016. *Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Restoran Banyu Mili Resto Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta