

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	14
A. Latar Belakang	14
B. Rumusan Masalah	24
C. Tujuan Penelitian	24
D. Manfaat Penelitian	24
BAB II	26
A. Landasan Teori	26
1. <i>Celebrity endorser</i>	26
2. Kualitas Produk	30
3. <i>Brand Image</i>	36
4. Keputusan Pembelian	36
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Keterkaitan Antar Variabel	49
D. Kerangka Konseptual	51
E. Hipotesis Penelitian	52
BAB III	53
A. Rancangan Penelitian	53
B. Obyek dan Waktu Penelitian	54
C. Populasi	55
D. Sampel dan Teknik Sampling	55
E. Jenis Data Penelitian	57
F. Prosedur Pengambilan Data	58

G. Klasifikasi Variabel Penelitian	59
H. Definisi Operasional Variabel	60
I. Uji Instrumen	66
J. Teknik Analisis Data	70
BAB IV	74
A. Analisis Deskriptif	74
B. Analisis Kuantitatif	86
C. Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	103