

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(SURVEI PADA PELAJAR/MAHASISWA YOGYAKARTA KONSUMEN VIVA  
KOSMETIK)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**YOKE LISTIARA**

**141170008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2021**