

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Mulyana, Fransisca Andreani (2019). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pelanggan Shao Kao Kertajaya melalui kepuasan pelanggan*. Jurnal AGORA Vol. 7.
- Afif Ghaffar Ramadhan, Suryono Budi Santosa (2017). “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*”. Jurnal Undip.
- Feby Liany (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffee Bandung*. Jurnal STPB
- Ferdinand, A. (2002). *Manajemen pemasaran* (1st ed.) Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2011. ‘*Aplikasi Analisis Multivariate bagi Program SPSS*’. Semarang: BP UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi tiga belas Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi tiga belas Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran – Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahyarani Tiara Ghassani (2017). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang bandeng juwana vaccum melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening studi kasus pada pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang*. Jurnal Undip.
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. (2000). *Consumer behavior: Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (4th ed.) Jakarta: Erlangga.

- Rani Oktaviani (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Minuman Isotonik Merek Mizone)*. Jurnal UNY.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. (2011). *Consumer behavior*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2017. *Research methods for Business*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tri Indiarti (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada pelanggan Coklat Cafe Yogyakarta)*. Jurnal USD
- Umbu Saga Ana Kaka Mehemba, Caecilia Wahyu Estining Rahayu (2019) *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*". Jurnal Semnas Unriyo.
- Wahyu Eko Saputro, Sukimin, Nina Indriastuty (2020). *Analisis daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (studi pada pantai manggar segara sari balikpapan)*. Jurnal GeoEkonomi ISSN-Elektronik 2503-4790.