

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Kualitas Produk.....	9
2. Harga.....	14

3. Kepuasan Konsumen	18
4. Minat Pembelian Ulang	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Hubungan Antar Variabel	37
D. Kerangka Konseptual	43
E. Hipotesis Penelitian	44

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
C. Populasi.....	45
D. Sampel dan Teknik Sampling	46
E. Jenis Data Penelitian	47
F. Prosedur Pengambilan Data.....	47
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	47
H. Definisi Operasional Variabel.....	48
I. Uji Instrumen Penelitian	51
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas.....	54
J. Teknik Analisis Data	55
1. Analisis Deskriptif.....	55
2. Analisis Jalur.....	56

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	61
1. Deskriptif Data	61
2. Analisis Kuantitatif.....	69
3. Pengujian Hipotesis	71
B. Pembahasan.....	78

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	88
----------------------	----

LAMPIRAN	90
----------------	----