

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(STUDI PADA KONSUMEN BOBATIME DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



RIKO FERLHIDAYAT
NIM. 141150159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**