

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN  
(STUDI PADA KONSUMEN BOBATIME DI YOGYAKARTA)

**Riko Feri Hidayat**  
**NIM.141150159**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[rikoferi96@gmail.com](mailto:rikoferi96@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Pembelian Ulang serta peran Kepuasan Konsumen dalam memediasi pengaruh tidak langsung Kualitas Produk dan Harga pada konsumen Bobatime. Penelitian ini dilakukan di Yogyakarta dengan sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling*, sedangkan teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, (2) Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, (3) Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang, (4) Harga memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang, (5) Kepuasan Konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang, (6) Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen, (7) Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen.

**Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Minat Pembelian Ulang, Bobatime.**