

**ANALISIS *POSITIONING* PRODUK MIE GORENG INSTAN
BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK DENGAN METODE
*MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS)***

(Studi Pada Pengunjung Mirota Kampus Babarsari Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

MEGA MAULIDINA

152170010

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2021