

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH LABELISASI HALAL, *BRAND IMAGE*, GAYA HIDUP, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI PRODUK KULKAS MEREK SHARP BERLABEL HALAL

(Survei pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)

DERIA AGATA

NIM. 141170097

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 5 Maret 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Pembimbing I

Pembimbing II


Surpiko Hapsoro Darpito, SE, MSi


Drs. Tugiyono, MM

NIP. 274019801851

NIP. 196707101993031002

Penguji I

Penguji II


Dra. Chaula Anwar, MM


Drs. Ibrahim, MM

NIP. 195612081985032001

NIP. 195706121989031001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si

NJK. 269019601321