

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Minat Beli .....	14
2. Labelisasi Halal.....	21
3. Brand Image.....	25
4. Gaya Hidup .....	28
5. Religiusitas.....	31

B. Penelitian Terdahulu .....	35
C. Hubungan Antar Variabel .....	39
D. Kerangka Pemikiran.....	42
E. Hipotesis .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Rancangan Penelitian.....	44
B. Populasi.....	44
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	45
D. Jenis Data Penelitian .....	46
E. Prosedur Pengambilan Data.....	47
F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	47
G. Definisi Operasional Variabel.....	48
H. Uji Instrumen .....	51
I. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Analisis Deskriptif .....	58
B. Analisis Kuantitatif .....	67
C. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	86