

**PENGARUH LABELISASI HALAL, *BRAND IMAGE*, GAYA HIDUP, DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI PRODUK KULKAS MEREK  
SHARP BERLABEL HALAL**

**(Survei pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**DERIA AGATA**

**141170097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**