# DAFTAR PUSTAKA


Anjani, N., & Astika, I. P. 2018. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 24*(2).

Astika, I. G., Suryandari, N. A., & Putra, G. B. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2018". *Seminar Nasional INOBALI.* Bali.

Basyaib, F. 2007. *Keuangan Perusahaan: Pemodelan Menggunakan Microsoft Excel.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur". *Jurnal Paradigma Akuntansi Tarumanegara, 2*(1).

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Empat). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiative.www.globalreporting.org

Gujarati, D. N. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hamzah, A., & Widyawati, D. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan CSR, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 9*(9).

Hanafi, M. M. 2004. *Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Handriyani, A. N., & Andayani. 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 2*(5).

Harmono, A. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis).* Jakarta: Bumi Aksara.

Heizer, J., Render, & Barry. 2005. *Operations Management.* Jakarta: Salemba Empat.

Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: Grasindo.

Ibrahim, A. 2008. *Teori dan Konsep Pelayanan Publik serta Implementasinya.* Bandung: Mandar Maju.

Indrarini, S. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba.* Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Jaya, S. H., & Susanti, M. 2019. "Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI". *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 1*(4).

Kusumadilaga, R. 2010. "Skripsi Pengaruh Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainbility Management dan Implementasi di Indonesia". Universitas Diponegoro.

Murnita, P. M., & Putra, I. D. 2018. "Pengaruh Corporate Social Responsibilityterhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 23*(2).

Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. 2020. "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018". *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan, 1*(2).

Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan". *Balance, 16*(1).

Pahrevi, D. 2018. "Kali Bekasi Tercemar, Ikan Mati dan Ribuan Warga Tak dapat Air Bersih". *Kompas.com*.

Pradita, R. A., & Suryono, B. 2019. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 8*(2).

Purnama, M. I. 2016. "Thesis Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah di Indonesia". Surakarta: Prodi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah Pascasarjana IAIN.

Putra, A. D., & Lestari, P. V. 2016. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemn Unud, 5*(7).

Rahayu, T. 2013. "Skripsi Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR) terhadap Nilai Perusahaan". Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Retno. M, R. D., & Priantinah, D. 2012. "Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2007-2010)". *Jurnal Nominal, 1*(1).

Sekaran, U. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Setiawati, L. W., & Lim, M. 2018. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2015". *Jurnal Akuntansi, 12*(1).

Siregar, M. S., Dalimunthe, S., & Trijuniyanto, R. S. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 10*(2).

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Afabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sunardi, N. 2018. "Relevansi Struktur Kepemilikan tentang Profitabilitas dan Nilai Perusahaan (Studi pada Industri Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2017)". *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional.*

Suryani, I., & Fitria, A. 2014. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 3*(10).

Umar, H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

*Undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun tentang Usaha Kecil.* 1995. Jakarta.

*Undang-undang Republik Indonesia No 40 tahun tentang Perseroan Terbatas.* 2007. Jakarta.

*Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tentang Usaha Kecil, Mikro dan Menengah.* 2008. Jakarta.

Warningsih, I. N., & Yulianto, A. 2018. "Terbukti Cemari Lingkungan PT IBR Didenda Rp 2 Miliar". *Republika.com*.

www. idx. co.id