

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Halaman Berita Acara	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
Bab II Tinjauan Pustaka	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Teori Stakeholder	11

2.1.2 Teori Legitimasi.....	12
2.1.3 Teori Sinyal	12
2.1.4 Corporate Social Responsibility	13
2.1.4.1 Keuntungan Perusahaan Dalam Penerapan CSR	14
2.1.5 Profitabilitas.....	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.7 Nilai Perusahaan	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
Bab III Metode Penelitian	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Obyek Penelitian.....	27
3.3 Variabel Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.3.1 Variabel Independen	30
3.3.1.1 Pengungkapan CSR	30
3.3.1.2 Profitabilitas	31
3.3.1.3 Ukuran Perusahaan.....	32
3.3.2 Variabel Dependental	33
3.3.2.1 Nilai Perusahaan.....	33
3.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian	34
3.5 Prosedur Pengambilan Data.....	34

3.6 Model dan Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	35
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas	36
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	36
3.6.3.4 Uji Autokorelasi	37
3.6.4 Uji Hipotesis	38
3.6.4.1 Uji F.....	38
3.6.4.2 Uji t.....	38
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi	38
3.6.4.4 Uji Regresi Linier Berganda	39
Bab IV Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	40
4.1 Data Penelitian.....	40
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	41
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	43
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	44
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	45
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	46

4.2.4 Uji Hipotesis	47
4.2.4.1 Uji Signifikansi (Uji Statistik F)	47
4.2.4.2 Uji Statistik t	48
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	50
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	51
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	51
Bab V Kesimpulan.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan	54
5.3 Saran.....	54
Daftar Pustaka	55
Lampiran	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	24
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.8 Hasil Uji F	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Tahun 2018.....	60
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Manufaktur Tahun 2019.....	65
Lampiran 3 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur 2018-2019	70
Lampiran 4 Pemilihan Sampel berdasarkan Kriteria.....	75
Lampiran 5 Daftar Sampel Penelitian.....	81
Lampiran 6 GRI Standards (2018)	82
Lampiran 7 Data Nilai Perusahaan Tahun 2018.....	86
Lampiran 8 Data Nilai Perusahaan Tahun 2019.....	88
Lampiran 9 Data Penelitian Variabel Pengungkapan CSR Tahun 2018	90
Lampiran 10 Data Penelitian Variabel Pengungkapan CSR Tahun 2019.....	91
Lampiran 11 Data Penelitian Variabel Profitabilitas (ROA) Tahun 2018	92
Lampiran 12 Data Penelitian Variabel Profitabilitas (ROA) Tahun 2019	93
Lampiran 13 Data Penelitian Variabel Ukuran Perusahaan Tahun 2018	94
Lampiran 14 Data Penelitian Variabel Ukuran Perusahaan Tahun 2019	95
Lampiran 15 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 16 Hasil Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 17 Hasil Uji Hipotesis	101