PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*), PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan - Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2019)

SKRIPSI

Disusun oleh :

WIDIA UTAMI
142140145

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2021