

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility disclosure, profitability and firm size on firm value (study on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2019). The data used in this research is secondary data using annual report data for the 2018-2019. The sampling technique used purposive sampling method and based on the specified criteria, a sample of 29 companies was obtained. The analytical method used is multiple linear regression analysis using SPSS as a calculation tool. The results showed that profitability had a significant effect on firm value and firm size also had a significant effect on firm value. Meanwhile, CSR disclosure has no effect on firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Firm Size, Firm Value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2019). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan data laporan tahunan periode 2018-2019. Teknik sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria-kriteria yang ditentukan diperoleh sampel sebanyak 29 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS sebagai alat bantu penghitungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Tanggung jawab sosial perusahaan, CSR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.