

DAFTAR PUSTAKA

- Artunel, Mustafa C dan Erkut, Berkay. 2015. Cultural Tourism in Istanbul: The Mediation Effect of Tourist Experience and Tourist satisfaction on the Relationship Between Involvement and Recommendation Intention. *Journal of Destination Marketing & Management*.2015.06.003.
- Ardiwidjaja, Roby. 2018. *Arkeowisata Mengembangkan Daya Tarik Pelestarian Warisan Budaya*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Basrah., dan Samsul. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Ke-14. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Baloglu, Seyhmus dan McCleary, Ken W, 1999. U.S International Pleasure Travelers Image for Four Mediterranean Destinations: A Comparison of Visitors and Novisitors. *Journal of Travel Research*. 38: 144-152.
- Blazquez-Resino, Juan J., Muro-Rodriguez, Ana I dan Perez-Jimenez, Israel R. 2016. Differences of Perceived Image Generated through the Web Site: Empirical Evidence Obtained in Spanish Destinations. *Organizational Psychology, a section of the journal Frontiers in Psychology*. 7:1861.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019. Statistik Kepariwisataaan 2019.
- Elvera. 2019. *Pemasaran Pariwisata: Kepuasan wisatawan dan Loyalitas Wisatawan*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.

- Febriani, Nufian, S., dan Dewi, Wayan, Weda. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB. Press.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaram)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planing and Strategy*. Pasuruan: Qiara Media
- Junaedi. 2015. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tambang Pantura*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gungor, Huseyin. 2007. *Emotional Tourist satisfaction of Customer Contacts*. Turki: Amsterdam University Press.
- Hamzah, L. M., Awaluddin, I., dan Maimunah, E., 2016. *Pengantar Statistika Ekonomi*. Bandar Lampung: AURA (Anugrah Utama Raharja).
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*, Cetakan Pertama Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Heung, Vincent C S dan Quf, Hailin. 2008. Hong Kong as a Travel Destination: An Analysis of Japanese Tourists' Satisfaction Levels, and the Likelihood of Them

- Recommending Hong Kong to Others. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 9:1-2, 57-80.
- Hosany, Sameer., Prayag, Girish., Der, Veen R., Huang, Songshan., dan Deesilatham, Siripan. 2016. Mediating Effects of Place Attachment and Tourist satisfaction on the Relationship between Tourists Emotions and Intention to Recommend. *Journal of Travel Research*, No.1–15.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan wisatawan Pelanggan*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Ivanova, Maya. 2017. *Air Transport – Tourism Nexus: A Destination Management Perspective*. Varna: Zangador.
- Kanwil, Shahida., Lingqiang, Zhou., Asif, Muhammad., Hwang, Jinson., Hussain, Ahid., dan Jameel, Arif. 2019. The Influence of Destination Image on Tourist Loyalty and Intention to Visit: Testing Multiple Mediation Approach. *Sustainability*. 11, 6401.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Machin, David; Campbell, Michael J; Tan, Say Beng dan Tan, Sze Hyue. 2009. *Sample Size Tables for Clinical Studies, 3rd Ed*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi ke 5. Jakarta: Erlangga.

- Nugroho, J.Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana.
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prayag, Girish., Hosany, Sameer., Muskat, Birgit., dan Chiappa, Giacomo Del. 2015. Understanding the Relationships between Tourists Emotional Experiences, Perceived Overall Image, Tourist satisfaction, and Intention to Recommend. *Empirical Research Articles: Journal of Travel Research*, 56 (1): 1-14.
- Ragab, Hany., Mahrous, Abeer A., dan Ghoneim, Ahmed. 2019. Egypt's PERceived Destination Image and its Impact on Tourit's Future Behavioral Intentions. *International Tourism Studies Associaton*, VOL. 6 NO. 2 2020, pp. 449-466, Emerald Publishing Limited, ISSN 2056-5607.
- Rangkuti, Freedy. 2006. *Measuring Customer Tourist satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ragavan, Neethiahnantham Ari., Hema, Subramonian., dan Sharif, Saeed Pahlevan. 2014. Tourists' perceptions of destination travel attributes: An application to International tourists to Kuala Lumpur. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Vol.144, No.403 – 411.
- Rumondang, Astri., Sudirman, Acai., Sitorus, Samsider., Kusuma, Aditya Halim., Manuhutu, Melda., Sudarso, Andriasan., Simarmata, Janner., Hasdiana, Dian., Tasnim., Arif, Nina Fapari. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Sankrusme, Sinee. 2017. *Tourism Management of Russian Behavioral Intention toward Thailand*. Hanburg: Anchor Academic Publishing.
- Schiffman., dan Kanuk, 2014. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Yogyakarta: Erlangga.
- Subhiksu, Ida Bagus Kade dan Utama, I Gusti Bagus Rai. 2018. *Daya Tarik Wisata Museum*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, Sampir, Andrean. 2018. *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Supriadi, S. 2017. *Statistka Deskriptif untuk Penelitian Pendidikan*. Banten: PGSD UPI Kampus Serang.
- Surdayana, M. Liga dan Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuna untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Trimurti, Christimulia P. Dan Utama, I Gusti Bagus Rai. 2020. *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Muaini. 2018. *Kebudayaan dan Pariwisata*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Mun, Yeong Wai., Aziz, Yuhani Abdul., dan Bojei, Jamil. 2018. Mediating Impact of Perceived Destination Image on Intention to Recommend Malaysia as a Key Educational Hub. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(16), 1–14.
- Mustarida, Friska., Romondang, Astri., Setiawan, Yulianto, Budi., Kurniullah, Ardhariks, Zukhruf., Revida, Erika., Purba, Sukarman., Napitupulu, Darmawan., Sudarso, Andriasan. 2020. *Service Management*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Morrison, Alastair, M. 2019. *Marketing and Management Tourism Destination*. New York: Vanderbilt Avenue.
- Timontius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan pengetahuan*. Yogyakarta: Andi.
- Trimurti, Christimulia Purnama dan Utama, I Gusti Bagus R. 2020. *Model Pengembangan Destinasi dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Vos, Marita, dan Schoemaker, Henny. 2006. *Monitoring Public Perception of Organisations*. Den Haag: Burolamp.
- Widayati, Weka. 2011. *Ekologi Manusia: Konsep, Implementasi, dan Pengembangannya*. Kendar: Unhalu Press.

Wisnawa, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi., dan I Ketut Sutapa. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Zheng, Dawei. 2015. *Education Management and Management Science*. Netherlands: PRC. Press/Balkema.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Prambanan> diakses pada tanggal 12 Februari 2021.

https://www.google.com/search?q=candi+prambanna&oq=candi+prambanna&aqs=c_hrome..69i57j0l7.3139j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF8#lrd=0x2e7a5ae3dbd859d1:0x19e7a03b25955a2d,1,, diakses tanggal 8 Juni 2021.

<https://www.prestasiglobal.id/cerita-sejarah-prambanan/> diakses pada 17 Februari 2021.

<https://borobudurpark.com/en/temple/prambanan-2/> diakses pada 17 Februari 2021.

<https://dolanyok.com/candi-prambanan/> informasi tiket masuk diakses pada 17 Februari 2021.

<https://www.alodiatour.com/candi-prambanan/#fasilitas> diakses pada 17 Februari 2021.

<https://blogkulo.com/wisata-candi-prambanan-temple-yogyakarta/> diakses pada 17 Februari 2021.