

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Tinjauan Pustaka	13
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	13
1.5.1.1 Perilaku Konsumen.....	13
1.5.1.2 Pemasaran	17
1.5.1.3 Pemasaran Pariwisata	21
1.5.1.4 Produk Pariwisata	27
1.5.1.5 Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>)	27
1.5.1.6 Citra Destinasi yang Dirasakan (<i>Perceived Destination Image</i>).....	28
1.5.1.7 Persepsi (<i>Perception</i>).....	30
1.5.1.8 <i>Attribute Perception</i>	32
1.5.1.9 Kepuasan wisatawan (<i>Tourist Satisfaction</i>).....	35
1.5.1.10 Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	38
1.5.1.11 Niat Merekomendasikan (<i>Intention to Recommend</i>)	39
1.5.2 Tinjauan Empirik	41

1.6	Hubungan Antar Variabel	76
1.7	Kerangka Pemikiran	79
1.8	Hipotesis Penelitian	87
1.9	Defenisi Konsep dan Operasional	89
1.9.1	Defenisi Konsep	89
1.9.2	Defenisi Operasional	90
1.10	Metode Penelitian	100
1.10.1	Tipe Penelitian	100
1.10.2	Ruang Lingkup	101
1.10.3	Lokasi Penelitian	101
1.10.4	Populasi dan Sampel	102
1.10.4.1	Populasi	102
1.10.4.2	Sampel	102
1.10.5	Teknik Sampling	105
1.10.6	Sumber Data	106
1.10.7	Teknik Pengumpulan Data	106
1.10.8	Teknik pengukuran data	106
1.10.9	Uji Instrumen Penelitian	107
1.10.9.1	Uji Validitas	107
1.10.9.2	Uji Reliabilitas	108
1.10.10	Teknik Analisis Data	109
1.10.10.1	Analisis Statistik Deskriptif	109
1.10.10.2	Analisis Statistik Inferensial	109
1.10.10.2.1	SEM dengan AMOS	110
1.10.10.3	Uji Hipotesis	117
1.10.10.3.1	Uji t (t-test)	117
1.10.10.3.2	Uji Sobel	117
BAB II	118
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	118

2.1	Profil Objek Wisata.....	118
2.2	Informasi Tentang Candi Prambanan.....	122
BAB III.....		125
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		125
2.1	Uji Instrumen dan Data Penelitian	125
3.1.1	Uji Validitas	125
2	Uji Reliabilitas.....	127
2.2	Karakteristik Responden	128
3.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	129
3.1.5	Berdasarkan Usia Responden.....	129
3.2.2	Pendidikan Responden	130
3.2.3	Pekerjaan Responden	132
3.2.4	Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	133
3.2.5	Responden berdasarkan tujuan berkunjung ke objek wisata.....	134
3.2.6	Responden berdasarkan dengan siapa berkunjung.....	134
3.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	135
3.3.1	Variabel Perceived Destination Image.....	136
3.3.2	Variabel Attribute Perception	171
3.3.3	Variabel Tourist Satisfaction	190
3.3.4	<i>Variabel Intention to Recommend</i>	197
3.4	ANALISIS INFERENSIAL PENELITIAN.....	202
3.4.1	Uji Hipotesis	210
3.5	PEMBAHASAN	217
3.5.1	Pengaruh <i>Perceived Destination Image</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> 218	
3.5.2	Pengaruh <i>Attribute Perception</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	219
3.5.3	Pengaruh <i>Perceived destination image</i> terhadap <i>Intention to recommend</i>	221
3.5.4	Pengaruh <i>Attribute perception</i> terhadap <i>Intention to recommend</i>	222

3.5.5	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Intention to recommend</i> .	224
3.5.6	Pengaruh <i>Perceived Destination Image</i> terhdap <i>Intention to Recommend</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	225
3.5.7	Pengaruh Attribute Perception terhdap <i>Intention to Recommend</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	226
3.6	Kontribusi Penelitian	226
3.6.1	Kontribusi Teoritis Penelitian	226
3.6.2	Kontribusi Praktis Penelitian	229
BAB IV	231
KESIMPULAN DAN SARAN	231
4.1	Kesimpulan.....	231
4.2	Saran.....	232
DAFTAR PUSTAKA	236