

**PENGARUH *PERCEIVED DESTINATION IMAGE* DAN *ATTRIBUTE PERCEPTION* TERHADAP *TOURIST SATISFACTION* SERTA  
*INTENTION TO RECOMMEND***

(Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Candi Prambanan, Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



**Disusun Oleh :**

**PRISTALLA SHABRINA**

**152 16 0080**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**