

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* DAN *E-SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *E-REPURCHASE INTENTION* MELALUI  
*E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen *E-Commerce* Lazada Mahasiswa

Ilmu Administrasi Bisnis UPN “VETERAN” YOGYAKARTA)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun oleh:

**NENSY PRANINTA SIMANJUNTAK**

**152 17 0040**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2021**

