

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyono, Edi. 2018. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Handphone merek OPPO di Sleman DIY. *JBMA*. 5(1).
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Struktural Foundation Modeling*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Edisi 5.
- Ghozali Imam, dan Latan. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip., & G. Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 09 Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip., & Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter J. P. dan Olson, J. C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Pramono, Rian., & Ferdinand Augusty Tae. 2012. Analisis pengaruh harga kompetitif, desain produk, dan layanan purna jual terhadap minat beli konsumen sepeda motor Yamaha. *Diponegoro Business Review*. 1(1)
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J (2005), *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Prilano, Kelvin., Sudarso, Andriasan., & Fajrillah. 2020. Pengaruh harga, keamanan, dan Promosi terhadap keputusan pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research*. 1(1).
- Razak, Ismail. 2016. Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli pelanggan Indihome di provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. 4(2).
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode analisis Jalur (path analysis) dan aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan

- Sangaji, Etta Mamang., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. 2(1).
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Lesue Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Naragita Dinamika
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Online Shop* Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai *Variabel Intervening*. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*. 4(1).
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumarwan, Ujang., 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu., & Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi IV*. Yogyakarta: ANDI.
- Wildagdo, Istiqori Lailatul Zumaroh., Kuswandi, Dr,MM., & Sitepu, Rismawati, S.Sos.,MM. 2019. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada konsumen mie ayam hanaraya tawangsari sidoarjo. Surabaya.
- Cahya, Putriana. 2019. Millennials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu atau Malas?.

<https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/millennials-kecanduan-pesan-antar-makanan-hemat-waktu-atau-malas/full>

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=grab](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=grab)

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/08/visi-misi-profil-grab.html>