

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	ii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	11
1.3 Tujuan penelitian .....	11
1.4 Manfaat penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Landasan Teori .....	12
1.5.1 Tinjauan Teoritik .....	12
1.5.1.1 Pemasaran.....	13
1.5.1.2 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	14
1.5.1.3 Promosi.....	17
1.5.1.4 Perilaku Konsumen .....	20
1.5.1.5 Minat beli .....	24
1.5.1.6 Keputusan Pembelian .....	26
1.5.2 Tinjauan Empirik .....	29
1.6 Hubungan antar Variabel.....	38
1.6.1 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.6.2	Hubungan Promosi terhadap Minat Beli .....	38
1.6.3	Hubungan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	38
1.7	Kerangka berfikir .....	39
1.8	Hipotesis .....	40
1.9	Defenisi konsep dan Defenisi operasional .....	41
1.10	Metode Penelitian.....	43
1.10.1	Tipe Penelitian .....	43
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	43
1.10.3	Sumber data.....	43
1.10.4	Populasi dan sampel.....	43
2.1.1	Teknik sampling .....	44
2.1.2	Teknik Pengumpulan data .....	45
2.1.3	Uji Instrumen Penelitian .....	45
a.	Uji Validitas.....	46
b.	Uji Reliabilitas .....	47
2.1.4	Teknik Analisis data .....	47
a.	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
b.	Analisis Statistik Inferensial .....	48
BAB II	.....	52
GAMBARAN UMUM	.....	52
2.1.	Sejarah singkat Berdirinya <i>Grab</i> .....	52
2.2.	Visi PT GRAB.....	55
2.3	Misi PT GRAB .....	55
2.4	Bidang Usaha Perusahaan .....	55
BAB III	.....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	57
3.1	Karakteristik Responden .....	57
3.1.1	Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	57
3.1.2	Karakteristik responden berdasarkan usia .....	57
3.1.3	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	58
3.2	Pengukuran instrument.....	58
3.2.1	Uji Validitas.....	58

3.2.2 Uji Reliabilitas .....	60
3.3 Analisis Data .....	61
3.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	61
3.3.2 Analisis <i>Statistik Inferensial</i> .....	87
3.4 Pembahasan .....	98
BAB IV .....	101
PENUTUP.....	101
4.1 Kesimpulan.....	101
4.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104