

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Dahana (2000). Kegiatan Awal Masyarakat Tionghoa di Indonesia. Wacana, Vol. 2, No 1 April, 2000. 54-72.
- A. Muntholib (2008). Melacak Akar Rasialisme di Indonesia dalam Prespektif Historis. Forum Ilmu Sosial, Vol. 35 No. 2 Desember 2008. 104-112.
- Abbate, S. C., Boca, S., & Bocchiaro, P. (2004). Stereotype in Persuasive Communication: Influence Exerted by Disapproved Source. Journal of Applied Social Psychology. 1191-1207.  
[https://www.researchgate.net/publication/230360161\\_Stereotypes\\_in\\_Persuasive\\_Communication\\_Influence\\_Exerted\\_by\\_a\\_Disapproved\\_Source](https://www.researchgate.net/publication/230360161_Stereotypes_in_Persuasive_Communication_Influence_Exerted_by_a_Disapproved_Source)
- Arifin, Y. Y. (2013). Lima Sikap Moral dalam Paham Konfusianisme dan Penerapannya di Kehidupan Sehari-hari. Jurnal Bahasa dan Budaya Cina Vol. 4 No. 2. PP 59-63. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bahasa-budaya-china/article/view/787>
- Arsyad, Azhar. (2003). Media pembelajaran. Jakarta :Raja Grafindo Persada
- Azwar, Saifuddin (2011). Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, A. R., & Bryne, D. (2004). *Psikologi Sosial* (Edisi Kesepuluh ed.). (R. Djuwita, & M. Parman, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. P. (2004). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Christian, Symphony Akelba. (2017 April 1). Identitas budaya orang Tionghoa Indonesia. Jurnal Cakrawala Mandarin Asosiasi Program Studi Mandairn Indonesia. Vol.1, No.1, April 2017, PP. 11-22. <http://jurnal-apsmi.org/index.php/CM/article/view/11>
- Dhani, Arman. (2016, November 2016). Rasisme terhadap Etnis Tionghoa Dari Masa ke Masa. Retrieved from <https://tirto.id/rasisme-terhadap-etnis-Tionghoa-dari-masa-ke-masa-bZQN>
- Effendy, Heru. (2002). Mari Membuat Film : Panduan Menjadi Produser. Yogyakarta: Panduan dan Yayasan Konfiden.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Giantara, Shoshana Mariani & Santoso, Jesslyn. (2014). PENGARUH BUDAYA, SUB BUDAYA, KELAS SOSIAL, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE TRADISIONAL. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 2 No.1

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/1457/1314>

Hall, Stuart (1997). *Representation : Cultural Representation and Signifying Practices*. London: SAGE

Joseph, Dolfi. (2011). *Pusat Apresiasi Film Di Yogyakarta*. Laporan Tugas Akhir Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/821>

Karsono, Ong Mia Farao and Suprpto, Widjojo (2014) *PENENTUAN SUKSESI KEPEMILIKAN USAHA KOMUNITAS TIONGHOA URABAYA DALAM ERA GLOBALISASI*. In: *Chinese-Indonesians Their Lives and Identity*, 20-03-2014 - 05-10-2014, Surabaya - Indonesia. Retrieved from <http://repository.petra.ac.id/id/eprint/16458>

Kite, Erin. (2004). *Kebijaksanaan Suharto dan keberhasilannya mencapai Pembauran Lengkap* By Erin Kite ACICIS Studi Lapangan Malang Universitas Muhammadiyah Malang Semester 19, September – December 2004. Retrieved from 2004 <https://www.acicis.edu.au/wp-content/uploads/2015/03/KITE-Erin.pdf>

Krech, David. (1948). *Theory and problems of social psychology*. New York,: McGraw-Hill Book Co. Retrieved from <https://archive.org/details/theoryproblemsof00krec>

Kriyantono. Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.

Mufid, M. (2010). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Muhiroh, Tomi Saputra Faisal. (200). *KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA ETNIS TIONGHOA DAN PENDUDUK MUSLIM DI BANTEN (Studi Fenomenologi Etnis Tionghoa dan Penduduk Muslim di Pantai Tanjung Kait Tangerang, Banten)*. Retrieved from <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-1-00459-JP%20Bab2002.pdf> 147-155

Mukhaer, A.A. (2021, Maret). *Khung Fu : Senjata Tionghoa Merebut Kemerdekaan dan Melawan Penjajahan*. Retrieved from <https://nationalgeographic.grid.id/read/132595628/kung-fu-senjata-tionghoa-merebut-kemerdekaan-dan-melawan-penjajahan?page=all>

Pratama, Agun. (2016). *Perbedaan Motivasi Berprestasi Antara Karyawan Etnis Tionghoa Dengan Jawa di SPD (Sinar permata Deli) Communication Medan*. Retrieved from <http://hdl.handle.net/123456789/563>

Pratista, Himawan. (2017). *Memahami Film Edisi Kedua*. Sleman: Montase Press.

- Samovar, L.A. Porter, Richard E & McDaniel, R.E. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya Edisi 7*. (Sidabalok, M.I, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Saguni, F. (2014). Pemberian Stereotype Gender. *Jurnal Musawa IAIN Palu*
- Santoso, Daniel Teguh Tri & Purwanti, Endang. (2014). Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat. . *Jurnal Stiema* Vol. 6, No. 2. <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/92/75> . 1-18
- Schneider, D. J. (2004). *The Psychology of Sterotyping*. New York: The Guilford Press.
- Sendjaja, D., & Sunarwinardi, I. (2008). *Modul Komunikasi Antarbudaya*. Universitas Hasanuddin, Jurusan Ilmu Komunikasi, Makassar.
- Sobur, Alex (2004). Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framming. Bandung: PT Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sumarno, Marselli. (2008). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT Gramedia.
- Supriyadi, Eka. (2018, Februari). Tahu Cerita Awal Kedatangan Tionghoa di Indonesia? Begini Sejarahnya. . Retrived from <https://www.idntimes.com/science/discovery/eka-supriyadi/sejarah-awal-kedatangan-orang-tionghoa-di-indonesia-c1c2/6>
- Suryadinata, Leo (2002). *Negara dan Etnis Tionghoa : Kasus Indonesia*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Susanto, Irene. (2017). Penggambaran Budaya Etnis Tionghoa dalam Film “Ngenest”. *Jurnal E-Komunikasi* Vol. 5 No 1 Tahun 2017. 1-13 <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6141>
- Utama, Yosua Yudaikawira. (2017). Tesis Analisis Pengaruh Budaya & Keluarga Terhadap Orientasi Wirausaha Orang Muda di Indoneisa dan Malaysia. Retrived from <http://e-journal.uajy.ac.id/15557/1/MM021580.pdf>
- Wibowo, Fred. (2006). *Teknik Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- William L. Rivers, et al. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*. (Munandar, Haris & Priatna, Duddy, Penerjemah). Jakarta: Prenada Med