

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka, 1994, *Maketing Public Relations Upaya memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif*, PT.Ikrar Mandiri, Jakarta.
- Alyusi, Shiefti Dyah, 2018, *Media Sosial Interkasi, Identitas dan Modal Sosial*, Prenadamedia
- Ardial, 2015, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Atmoko, Bambang Dwi, 2012, *Instagram Handbook, Media Kita*, Jakarta. Group, Jakarta.
- Helianthusonfri, Jefferly, 2018, *Tools For Social Media Marketing*, PT Elex Media Komputindo.
- , 2020, *Instagram Marketing untuk Pemula*, PT Elex Media Komputindo.
- Jubilee Enterprise, 2013, *100 Aplikasi Android Plaing Dahsyat*, PT. Elek Media Komputindo. Jakarta.
- Juliansyah, 2008, *Promosi Public Relations*, CV Mandar Maju, Bandung.
- Nurjaman, 2012, *Komunikasi Public Relation*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Nurudin, 2008, *Hubungan Media Konsep Dan Aplikasi*, PT Gajah Persada, Jakarta.
- , 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- , 2019, *Perkembangan Teknologi Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Depok.
Jakarta.
- Panuju Redi, 2002, *Krisis Public Relations*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Phillipson, 2008, *Public Relations*, Cetakan 1, Yogyakarta.
- Prayudi, 2016, *Manajemen Isu & Krisis*, LPPM UPN Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.

Sahi, Detri Silviana, 2015, *Jendela Media Melihat dan mengkaji Komunikasi Massa Kontemporer*. Buku Litera Yogyakarta, Yogyakarta.

Saverin, Werner J, 2005, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Ed. Kelima, Prenada Media, Jakarta. Jakarta.

Suryadi, 2007, *Strategi Mengelola Public Relation Organisasi*, EDSA Mahkota, Jakarta.

Internet :

Hani. 2020. *Gerakan BISA, Wisata ke Kabupaten Semarang Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru*, (Online) <https://www.haniwidiatmoko.com/bisa-wisata-kabupaten-semarang/> . (diakses pada 24 Februari 2021)

Husna, Fathyatul. 2018. Retorika Simbol Islam Pada Akun Instagram Ridwan Kamil. Vol.7No.1, https://www.researchgate.net/publication/326136869_Retorika_Simbol_Islam_pada_Akun_Instagram_Ridwan_Kamil. (diakses pada 24 Agustus 2021)

Martha, Nengah. 2010. *Retorika dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang*, (Online), Vol.6 No. 12, <https://ejournal.undiksha.ac.id>. (diakses pada 24 Februari 2021)

Sulistiyowati, Endang. 2020. *Serba-serbi Penggunaan Media Sosial di Instansi Pemerintah*, (online) <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13455/Serba-serbi-Penggunaan-Media-Sosial-di-Instansi-Pemerintah.html>. (diakses pada 24 Februari 2021)