

ABSTRAK

Dewi Rahmawati Nomor Induk Mahasiswa 152170051, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini adalah Analisis Strategi Bersaing “Genteng Family Sokka Kebumen” Menggunakan Matriks SWOT Dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Dosen Pembimbing I: Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si. dan Dosen Pembimbing II: Dr. Humam Santoso Utomo, S.Sos, M.AB.

Strategi bisnis merupakan sesuatu yang harus dimiliki perusahaan agar dapat memenuhi keunggulan bersaing dan memenangkan persaingan sehingga dapat mempertahankan kelangsungan hidup. Industri genteng memiliki persaingan yang sangat kuat, salah satu pabrik di industri genteng yaitu Genteng Family Sokka Kebumen yang mengalami fluktuasi pendapatan penjualan pada tahun 2020-2021. Hal tersebut memerlukan adanya strategi bisnis yang tepat bagi Genteng Family Sokka Kebumen.

Hal tersebut mendasari untuk memberikan perumusan strategi bisnis yang tepat bagi Genteng Family Sokka Kebumen untuk memperoleh keunggulan bersaing dan dapat mengatasi fluktuasi pendapatan penjualan. Dalam melakukan perumusan strategi bisnis, peneliti untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal Genteng Family Sokka Kebumen. Perumusan strategi yang dilakukan menggunakan beberapa alat yaitu Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE), Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), Diagram SWOT, Matriks SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Hasil perhitungan matriks IFE skor yang diperoleh sebesar 2,555 dan matriks EFE dengan skor sebesar 2,482 menunjukkan posisi Genteng Family Sokka Kebumen pada Diagram SWOT berada pada Kuadran 1 yang berarti strategi yang layak di gunakan adalah strategi agresif. Hasil matriks QSPM menunjukkan total nilai ketertarikan paling tinggi dengan skor sebesar 4,674 berada pada strategi meningkatkan produksi genteng dan diferensiasi produk.

Kata kunci : Manajemen Strategi, IFE, EFE, SWOT, QSPM