

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Landasan Teori	7
1.6. Landasan Empiris	45
1.7. Kerangka Pemikiran	53
1.8. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	54
1.9. Metode Penelitian.....	58
1.9.1. Jenis Penelitian.....	58

1.9.2. Obyek Penelitian	59
1.9.3. Jenis Data	59
1.9.4. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1.9.5. Uji Triangulasi	60
1.9.6. Teknik Analisis Data.....	60
BAB II.....	70
2.1. Lokasi Perusahaam.....	70
2.2. Sejarah Pendirian Perusahaan	70
2.3. Visi dan Misi Genteng Family Sokka Kebumen	71
2.3.1. Visi Genteng Family Sokka Kebumen	71
2.3.2. Misi Genteng Family Sokka Kebumen	71
2.4. Struktur Organisasi.....	72
BAB III	73
3.1. Hasil Penelitian	73
3.2. Triangulasi Sumber	73
3.3. Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal	75
3.3.1. Kekuatan	76
3.3.2. Kelemahan.....	80
3.3.3. Peluang.....	85
3.3.4. Ancaman	89
3.4. Identifikasi Lingkungan Industri menggunakan Analisis Porter.....	92
3.5. Tahap Input (Analisis Matriks IFE dan EFE.....	94
3.5.1. Matriks IFE	94

3.5.2. Matriks EFE	96
3.6. Tahap Pencocokan (Matriks SWOT)	97
3.6.1. Posisi Diagram SWOT	97
3.6.2. Matriks SWOT	99
3.7. Tahap Keputusan (Matriks QSPM).....	100
3.8. Strategi Generik.....	103
BAB IV	106
4.1. Kesimpulan.....	106
4.2. Keterbatasan Penelitian	107
4.3. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109