

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2018**

WAHYU TRIYANTO

NIM.141160016

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

triyantowahyu42@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Profitabilitas* (ROE), dan *Ukuran Perusahaan* (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dari populasi sebanyak 51 perusahaan dan diperoleh 35 perusahaan sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Profitabilitas* (ROE), dan *Ukuran perusahaan* (Size) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Profitabilitas* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Ukuran Perusahaan* (Size) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Profitabilitas* (ROE), *Ukuran Perusahaan* (SIZE), Nilai Perusahaan (PBV).