

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.1.1. Manfaat Akademis .....	11
1.1.2. Manfaat Praktis .....	11
1.5. Kerangka Pemikiran .....	12
1.1.1. Personaitas Merek.....	12
1.1.2. Semiotika Model Charles Sanders Pierce.....	15
1.5.2.1. <i>Sign</i> atau Representamen.....	16
1.5.2.2. <i>Object</i> .....	17
1.5.2.3. Interpretan.....	18

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Semiotika Komunikasi.....	20
2.2. Representasi.....	24
2.3. Personalitas Merek.....	26
2.4. Media Sosial Instagram.....	30
2.5. Kosmetik atau <i>makeup</i> .....	34
2.6. Penelitian Terdahulu.....	35

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	40
3.2. Lokasi penelitian.....	42
3.3. Subjek Penelitian	43
3.4. Objek Penelitian	43
3.5. Sumber Data.....	42
3.5.1. Data Primer.....	44
3.5.2. Data Sekunder.....	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7. Teknik Analisis Data.....	46
3.8. Uji Validitas Data.....	50

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1. Kosmetik Lokal Madame Gie .....	54
4.1.2. Media Promosi Madame Gie	55
4.2. Analisis Tanda dan Makna Dalam Konten Instagram Madame Gie.	55
4.2.1. Analisa Makna Konten Madame Gie Korpus 1.....	57
4.2.1.1. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Ikon.....	58

4.2.1.2. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Indeks.....	59
4.2.1.3. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Simbol.....	62
4.2.2. Analisa Makna Konten Madame Gie Korpus 2.....	69
4.2.2.1. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Ikon.....	70
4.2.2.2. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Indeks.....	73
4.2.2.3. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Simbol.....	76
4.2.3. Analisa Makna Konten Madame Gie Korpus 3.....	80
4.2.3.1. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Ikon.....	81
4.2.3.2. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Indeks.....	84
4.2.3.3. Analisa Makna Identifikasi Jenis Tanda Simbol.....	86
4.3. Pembahasan.....	91

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Simpulan.....	101
5.2. Saran.....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
----------------------------	------------

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Merek Kosmetik Artis yang Paling Diminati .....	8
Tabel 4.2.1 Tabel Identifikasi Tanda Konten Instagram Madame Gie Korpus 1..	58
Tabel 4.2.2 Tabel Identifikasi Tanda Konten Instagram Madame Gie Korpus ....	69
Tabel 4.2.2 Tabel Identifikasi Tanda Konten Instagram Madame Gie Korpus ....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5 <i>Brand Personality Scale</i> .....	13
Gambar 1.5.2 Model Segitiga Makna Charles Sanders Peirce.....	16
Gambar 4.2 Model Segitiga Makna Charles Sanders Peirce.....	56
Gambar 4.2.1 KORPUS 1.....	57
Gambar 4.2.2 KORPUS 2.....	69
Gambar 4.2.3 KORPUS 3.....	81
Gambar 4.3 <i>Brand Personality Scale</i> .....	91