

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David A. 2004. *Managing Brand Equity Capitalizing On The Value Of Brand Name*. New York: The Free Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Charles W. Morris .1946. *Signs, Language and Behavior*. New York: Prentice-Hall.
- Damen, Louise. 1987. *Culture learning : the fifth dimension in the language classroom*. Reading, MA : Addison-Wesley Publishing.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Duncan, Tom. 2008. *Intergrated Marketing Communication : Using Advertising and Promotion to Build Brand, New York: McGraw Hill*.
- Eco, Umberto. 1976. *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga
- Kapferer, Jean-Noel. 2008. *New Strategic Brand Management : Creating And Sustaining Brand Equity Long Term. Edisi 4*. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. dan Armstrong, Gerry. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Morris, Charles. 1938. *Foundations of the Theory of Signs*. Chicago: University of Chicago Press.
- Newman, W L. 1997. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approache*. Boston: Allyn & Bacon.
- W
- Noviani,Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Solis, Brian. 2011. *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build. Cultivate. and Measure Succes in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi.

JURNAL

- Hasanat, Nida. 1996. *Ekspresi Senyum untuk Meningkatkan Hubungan Interpersonal*. (online),
<https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/viewFile/13465/9657>
(diakses 1 Juli 2020).
- Purwasito, Andrik. 2007. *Jurnal Komunikasi Massa: Analisis Semiologi Komunikasi Sebagai Tafsir Pesan*.
- Saguni, Suarni Syam dan Baharman. 2016. *Jurnal Retorika: Narasi Tentang Mitos Kecantikan Dan Tubuh Perempuan Dalam Sastra Indonesia Mutakhir: Studi Atas Karya-Karya Cerpenis Indonesia*. Volume 9. (online),

<http://ojs.unm.ac.id/index.php/retorika/article/download/3804/2196> (diakses 6 Juli 2020)

Schrooman, J. P. L. dan Creusen, M. E. H. 2004. *The Different Roles of Product Appearance in Consumer Choice*. (online), <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.0737-6782.2005.00103.x> (diakses 29 November 2019).

Yuliatwati, Susi. 2018. *Sebuah Paradigma Jurnal Kajian Budaya : Perempuan atau Wanita? Perbandingan Berbasis Korpus Tentang Leksikon Berbias Gender*. Volume 8. (online), <https://scholar.google.com/citations?user=frxk4f4AAAAJ&hl=en> (diakses 13 April 2020).

SKRIPSI

Bernadeth Bellanita Astri. 2017. *Brand Personality Humblezing : Analisis Isi Kualitatif Brand Personality Koleksi Pakaian Humblezing dalam Instagram*. Yogyakarta (ID) : Universitas Gadjah Mada.

Eric Hendrawan Sutrisno. 2015. *Pengaruh Brand Personality dan Brand Trust Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada Kaos Zara Di Surabaya*. Surabaya (ID) : Universitas Katolik Widya Mandala.

Mochammad Iqbal Almada Syahputra. 2015. *Pengaruh Brand Personality Sepatu Nike Terhadap Minat Beli : Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom*. Bandung (ID) : Universitas Telkom.

Nur Iqbal. 2014. *Pengaruh Brand Personality Sepatu Converse Terhadap Minat Beli Pelajar dan Mahasiswa di Kota Bandung*. Bandung (ID) : Universitas Telkom.

Sylvia Anggraeni. 2018. *Pengaruh Brand Personality Terhadap Brand Loyalty The Harvest Cake*. Jakarta (ID) : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

INTERNET

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> (Diakses pada 28 Agustus 2019)

<https://www.idntimes.com/life/women/vita/tips-makeup-ala-gisella-anastasia-yang-menginspirasi> (Diakses pada 18 Juni 2020)

<https://internetworldstats.com/asia.htm#id> (Diakses pada 29 November 2019)

<https://kemenperin.go.id/artikel/20810/Industri-Kosmetik-dan-Jamu-Diracik-Jadi-Sektor-Andalan-Ekspor> (Diakses pada 5 Desember 2019)

<https://www.fimela.com/beauty-health/read/3918106/madame-gie-kosmetik-dengan-konsep-vintage-milik-gisella-anastasia> (Diakses 26 November 2019)

<https://tekno.tempo.co/read/1182057/profil-bisnis-instagram-di-indonesia-terbanyak-di-asia-pasifik> (Diakses 29 November 2019)

<https://www.idntimes.com/life/women/vita/tips-makeup-ala-gisella-anastasia-yang-menginspirasi/10> (Diakses 21 Maret 2020)

<https://tekno.tempo.co/read/1182057/profil-bisnis-instagram-di-indonesia-terbanyak-di-asia-pasifik>. (Diakses 29 November 2019)