

**STUDI SEMIOTIKA KOMUNIKASI REPRESENTASI PERSONALITAS MEREK
KOSMETIK MADAME GIE DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh

Theresia Kyrie Dian Permata

153160170

Diajukan

Untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019