

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>I. BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Kerangka Teori .....	10
1.5.1 Analisis Isi .....	10
1.5.2 Konsep Komunikasi Pemasaran .....	11
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	17
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	17
2.1.2 Komunikasi Yang Efektif .....	19
2.1.3 Komunikasi Pemasaran .....	22
2.2 Periklanan .....	24
2.3 Internet .....	26
2.4 Brand .....	26
2.5 Media Sosial.....	27
2.5.1 Instagram .....	28
2.5.2 Pemasaran Media Sosial.....	33
2.5.3 Promosi Melalui Media Instagram.....	38

<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Unit Analisis .....	46
3.3 Definisi Operasional .....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Populasi dan Sampel.....	52
3.6 Sumber Data.....	54
3.7 Instrument Pengumpulan Data.....	54
3.8 Teknik Analisis Data .....	55
3.9 Uji Validitas dan Realibilitas .....	55
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	60
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram .....	60
4.2 Deskripsi Pengkoding.....	62
4.3 Hasil Penelitian .....	62
4.3.1 Unit Analisis Keterangan ( <i>Caption</i> ) .....	63
4.3.2 Unit Analisis Bentuk <i>Caption</i> .....	71
4.3.3 Unit Analisis Jenis Gambar/foto .....	74
4.3.4 Unit Analisis Pemakaian <i>Hastag</i> (tanda #) .....	78
4.3.5 Unit Analisis Respon ( <i>Feedback</i> ) .....	81
4.4 Pembahasan .....	84
<b>V. PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	