

DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim, Saladin. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Lindakarya
- Effendy, O. U. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Enterprise, J. 2012. *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Eryanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Evans, Dave. 2010. *Social Media Marketing. The Next Generation Bussines Engagement*. Indiana: Inc Indianapolis
- Jefkins, F. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Juju. Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Jumroni, Suhaimi. 2006. *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Ciputat: UIN Press
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi kedua belas jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kryantono, R. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, S. W. 2009. *Teori Komunikasi "Teoris of Human Communication"*. Jakarta: Selemba Humanika
- Madcoms. 2010. *Facebook, Twitter dan Plurk Dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: ANDI
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Moleong, Lexy. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moriarty, S. Mitchell. N. Wells. W. 2001. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Puntoadi, D. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosila*. Jakarta: PT Elex Komputindo
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Reamaja Rosdakarya
- Rangkut, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Terrence, A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Wibowo, W. 2003. *Sihir Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI

SKRIPSI

- Arik Yp. Alda, 2018. Analisis Isi Pesan Pada Media Sosial Instagram @explorejogja Sebagai Media Refrensi Wisata. Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Jesica Cynar-Horta, 2016. Documenting Femininity: Body Positivity and Female Empowerment on Instagram. Toronto. Communication and Culture York University.
- Sri Hartini Dewi, 2017. Analisis Pesan dan Teks Akun Instagram @kulinersolo Yang Efektif Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Solo. Solo. Unstitut Islam Negeri Surakarta.

JURNAL

Kartika Agustina,dkk. (2017, 1 April 2017). Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram.*e-Proceeding of Management*, Volume 4, Nomor 1 April 2017.

ONLINE:

<https://duniafitnes.com/training/inilah-10-tren-fitness-tahun-2013-mana-latihan-favorit-anda.html> diunduh pada 12/6/2016

<http://digilib.uinsby.ac.id/191/5/Bab%202.pdf> diakses pada 16/02/2019 pukul 19:30

<https://media.neliti.com/media/publications/90796-ID-peranan-komunikasi-pemasaran-dalam-menin.pdf> diakses pada 16/02/2019 pukul 20:05

<http://digilib.uinsby.ac.id/19378/5/Bab%202.pdf> diakses pada 16/02/2019 pukul 20:21

<https://media.neliti.com/media/publications/76605-ID-pesan-dan-respon-dalam-proses-komunikasi.pdf> diakses pada 18/02/2019 pukul 08:40

<http://digilib.uinsby.ac.id/19378/5/Bab%202.pdf> diakses pada 18/2/2019 pukul 08:50