

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, dan Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, Charles R, Roloff, Michael E., dan Ewoldsen, David R. Roskos. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Burhan Bungin. 2014. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Fisher, D.H. 1997. *Knowledge Acquisition Via Incremental Conceptual Clustering, Machine Learning 2*.
- Friedman, H. S.& Schustack, M. W. (2008). *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Giddings, Seth, et al. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. London, United Kingdom: Taylor & Francis Ltd
- McQuail. 1992. *Pengantar Teori Komunikasi Massa*. Edisi Kedua, Alih bahasa: Agus Dharma, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia.
- Mulyana, Dedy. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2013. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rakmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rulli Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Jakarta : Kencana Media Group.
- Shiefti Dyah Alyusi. 2018. *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Smith. H.W. 2003. *What matters most: Hal-hal yang paling utama*. Alih Bahasa: Arvin Saputra. Binarupa Aksara: Jakarta.

Tapscott, Don. 2009. *Grown Up Digital : How The Net Generation Changing Your World*. Mc Graw Hill

Zaenal Abidin. 2007. *Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

#### Jurnal

Gatut Priyowidodo. 2016. *Pendekatan Netnographi Terhadap Pola-Pola Komunikasi Sebagai Penentu Identifikasi Organisasi dan Budaya Organisasi Pada Organisasi Virtual di Indonesia*. Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi UK Petra.

#### Website

<https://id.berita.yahoo.com/pengguna-aktif-instagram-naik-pesat-232837958>,

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Van Dijk, J. 1999. *The network society, Social aspects of new media*. Sage Publications. Limited, Thousand Oaks, CA. Dalam Shahla Ghobadi. (2013) *Digital Divide And Interrelated Access Gaps: A Cognitive Investigation* (h.4). Diunduh dari [http://www.academia.edu/2921949/Digital\\_Divide\\_and\\_Interrelated\\_Access\\_Gaps\\_A\\_Cognitive\\_Investigation](http://www.academia.edu/2921949/Digital_Divide_and_Interrelated_Access_Gaps_A_Cognitive_Investigation)

