

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Teoritis	6
1.5 Kerangka Teori.....	6
1.5.1 <i>Tehnologi Determinism Theory</i> (Teori Determinasi Teknologi)	6
1.5.2 Komunikasi Termediasi Komputer	7
1.5.3 Terpaan Media (Media Exposure)	9
1.5.4 Eksistensi Diri	11
1.6 Hipotesis	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Internet	15
2.2. Situs Jejaring Sosial	17
2.3. <i>Computer Mediated Communication</i>	20
2.4. Mahasiswa Merupakan Generasi Internet	23

2.5. Teknologi Komunikasi	25
2.6. Penelitian Sebelumnya	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian	30
3.3. Definisi Konseptual	31
3.4. Definisi Operasional	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
3.6. Sumber Data	34
3.7. Populasi dan Sampel	34
3.8. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Deskripsi Karakteristik Responden	44
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasar Umur	45
4.1.2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.3. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Memfollow akun instagram @mahasiswajogja	48
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.2.1. Penggunaan Akun Instagram @mahasiswajogja (X)	49
4.2.2. Eksistensi Diri (Y)	64
4.3. Pengujian Hipotesis	105
4.3.1. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	105
4.3.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	106
4.4. Pembahasan	108
BAB V PENUTUP	114
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115