

ABSTRAK

Penggunaan instagram terpengaruh terhadap keberadaan mahasiswa yaitu dengan perubahan perilaku mahasiswa akan kesadaran dirinya menampilkan berbagai hal yang ia dokumentasikan ke dalam bentuk foto sebagai ajang untuk menunjukkan keberadaan dirinya kepada dunia luar. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh penggunaan media social instagram terhadap eksistensi diri mahasiswa dan mengetahui faktor-faktor yang mendorong mahasiswa dalam memanfaatkan media sosial instagram. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Tehnological Determinism Theory*, komunikasi termediasi komputer dan terpaan media. Metode penelitian ini adalah penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah followers dalam akun instagram @mahasiswajogja.id terhitung sampai dengan bulan Februari 2020. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dan analisis regresi linier sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram @mahasiswajogja terhadap eksistensi diri *followers*. Hasil analisis penggunaan penggunaan akun instagram @mahasiswajogja.id pada mahasiswa di Yogyakarta rendah, hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa responden memiliki frekuensi menggunakan yang rendah serta memiliki intensitas yang rendah pula. Hasil analisis deskriptif variable eksistensi diri masuk dalam kategori rendah. Hasil uji hipotesis disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian terbukti yaitu ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram @mahasiswajogja terhadap eksistensi diri *followers*.

Kata kunci : Instagram, Eksistensi Diri, Perubahan Perilaku

ABSTRACT

Instagram use is affected by college students' self-existence, which are by their changing behavior of self-aware show many things that they keep as pictures as a way to show their existence to the outside. The purpose of this research is to know either there was or there was not influence of social media-instagram to the college students' self-existence and encouraging factors on social media-instagram used. The Tehnological Determinism, communication mediating computer, media exposure theory was used. The research method is the survey. The population in this research were followers of @mahasiswajogja.id, instagram username account, from February 2020. Sampling method used in this research was simple random sampling with 100 people sample. Data analyzing method were product moment correlation product and simple linear regression analyze. Hypothesis in this research is, there was an influence of social media-instagram @mahasiswajogja to followers' self-existence. The used analyzing results of instagram username account @mahasiswajogja.id, in Yogyakarta's college students was low. The result can be concluded that respondent had low usage frequency and intensity. Self-existence descriptive analyzing result was low too. Hypothesis testing result can be concluded that the hypothesis in the research was proven that there was an influence of media social-instagram @mahasiswajogja to followers' self-existence.

Keyword: Instagram, self-existence, behavior change

