

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA GARDA DEPAN PT.ADD

(Studi Deskriptif di Pt.Aseli Dagadu Djokdja, Yogyakarta Indonesia)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NAMA : Yohanes Rendy Saksono Putro

NIM : 153050112

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2012**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA GARDA DEPAN  
PT.ASELI DAGADU YOGYAKARTA**

**Oleh:**

**YOHANES RENDY SAKSONO PUTRO**

**153050112**

**DISETUJUI OLEH:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr.Basuki Agus Suparno, M.Si**  
**NPY.095 700 004**

**Dr.Puji Lestari, SIP, M.Si**  
**NPY.271059701751**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari/tanggal : Selasa, 27 Maret 2012

Judul Skripsi : **IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA GARDA  
DEPAN PT.ASELI DAGADU YOGYAKARTA**

Penyusun : Yohanes Rendy Saksono Putro

NIM : 153050112

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penelaah	Tanda Tangan
1. <u>Dr.Basuki Agus Suparno, M.Si</u> NPY.271059701751 (Pembimbing /Penguji I)	1.....
2. <u>Dr.Puji Lestari, SIP, M.Si</u> NPY.095 700 004 (Pembimbing/Penguji II)	2.....
3. <u>Drs.Arief Wibawa, M.si</u> NPY. 2 66 04 95 0030 1 (Penguji III)	3.....
4. <u>Ida Wiendijarti, S.Sos, M.Si</u> NPY. 096 680 074 (Penguji IV)	4.....

## **MOTTO**

“I find hope in the darkest of days, and focus in the brightest. I do not judge the universe”.

Dalai Lama

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan dan alam semesta beserta isinya.

**Kupersembahkan kepada kedua orang tuaku yang telah mendidik, merawat dan membesarkan aku. Mereka yang tidak pernah berhenti untuk mendukung aku di setiap waktu, terimakasih atas semua yang telah kalian berikan. Aku bahagia menjadi bagian dari keluarga ini.**

## KATA PENGANTAR

*Alleluia*, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan segenap alam raya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Iklim Komunikasi Organisasi pada Garda Depan di PT.ADD*”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk gelar kesarjanaan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa dorongan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidaklah terwujud. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis sampaikan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak. Dr.Basuki Agus Suparno, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah membantu proses pengerjaan skripsi dengan bimbingannya yang sangat sabar, masukan dan bimbingan yang didapat sangat berarti bagi penulis.
2. Ibu. Dr. Puji Lestari, SIP, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
3. Bapak Drs.Arief Wibawa, M.si sebagai dosen penguji utama yang memberikan pengetahuan dan pembelajaran tentang perkuliahan.

4. Ida Wiendijarti, S.Sos, M.Si yang menjadi dosen penguji kedua yang telah menelaah skripsi penulis dan juga memberikan masukan-masukan terhadap peneliti.
5. Kedua orangtua saya yang selalu memberikan perhatian lebih kepada saya, papi Willy dan mami Ririn, terimakasih atas segalanya selama ini.
6. Terimakasih untuk Bapak Hadi Manajer Human Research Development Dagadu Yogyakarta
7. Seluruh manajer kantor PT.ADD, Mbak Nurul, Bapak Fafa, Ibu Aina, Mas Drenk, dan rekan gerai semua supervisor, kasir dan garda depan yang ada di Dagadu.
8. Semua teman di UPN yang telah membantu dalam mengembangkan potensi penulis selama menempuh pendidikannya, baik Dina yang telah membantu proses *finishing* skripsi ini, Ei, Pino, Gamma, Ari, dan teman-teman kampus lainnya.
9. Sahabat dan saudaraku BALKOT CREW di 63, Mas.Andi, Ibe, Dilla, Yanto, semua orang yang ada didalamnya terimakasih atas motivasi dan persaudaraan selama ini.
10. Teman-teman tim skripsi di rumah yang selalu setia untuk merasakan hal yang sama yakni menyelesaikan tugas skripsi Abdi, Gigih, Imel, Arka, Edo, Siska, Azam, dan semua orang yang selalu ada dalam suka duka, mari kita bahagiakan semua orang.
11. Untuk rekan OKLAB photography yang selalu menemani Mas.Husni dan Mas.Alfi terimakasih untuk semuanya.

12. Untuk Louisa yang telah memberikan motivasi dari awal penulis membuat penelitian ini hingga akhir, sungguh terimakasih.
13. Saudara-saudari penulis mbak Dewi, mbak Reni, mbak Eni, mbak Antin, mbak Rosma, dan semua mas, om, tante, eyang putri, dan eyang kakung yang telah beristirahat di surga.
14. Seluruh pihak yang telah membantu mulai dari awal proses hingga dengan selesainya skripsi ini dibuat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih untuk doa dan dukungannya.

Yp[]ogyakarta, 20 Maret 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i> .....	xii
Halaman Pernyataan.....	xiii

## BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Kerangka Teori.....	12
1.5.1. Iklim Komunikasi Organisasi .....	12
1.5.2. Interaksi Simbolik.....	14

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi.....	15
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	16
2.1.2. Proses Komunikasi.....	18
2.2. Komunikasi Organisasi.....	22
2.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi.....	22
2.2.2. Pengaruh Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.3. Organisasi Formal.....	24
2.3. Iklim Komunikasi Organisasi.....	28
2.3.1. Perkembangan Iklim Komunikasi Organisasi.....	33
2.4. Penelitian Terdahulu.....	36
2.4.1. Iklim Komunikasi Organisasi di Inna Garuda.....	36
2.4.2. Analisis Komunikasi Organisasi di Kantor Kec.Mlati Sleman.....	37
2.4.3. Iklim Organisasi di Hotel Bintang Sintuk Bontang Kalimantan dalam upaya meningkatkan pelayanan.....	38

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	38
3.1.1. Jenis Penelitian.....	39
3.1.2. Objek Penelitian.....	39
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.1 Teknik Observasi.....	40
3.2.2 Wawancara Mendalam.....	41
3.2.3 Studi Kepustakaan.....	41

3.3 Sumber Data.....	42
3.4 Uji Validitas.....	43
3.5. Teknik Analisa Data.....	44

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Profil Perusahaan.....	47
4.1.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	48
4.1.2. Visi dan Misi.....	50
4.1.3. Identitas Perusahaan.....	51
4.1.4. Struktur Organisasi.....	53
4.1.5. <i>Brand</i> .....	55
4.1.6. Produk.....	61
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.2.1. Iklim Komunikasi pada Gardep PT.ADD.....	65
4.2.1.1. Kepercayaan.....	66
4.2.1.2. Pembuatan Keputusan Bersama.....	75
4.2.1.3. Kejujuran.....	80
4.2.1.4. Keterbukaan dalam komunikasi ke Bawah.....	85
4.2.1.5. Mendengarkan dalam komunikasi ke Atas.....	88
4.2.1.6. Perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi.....	89
4.3. Pembahasan.....	94

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan..... 99

5.2. Saran..... 101

**DAFTAR PUSTAKA..... 102**

**LAMPIRAN..... 103**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sandi Abjad Jawa .....	3
Gambar 2.1. Proses Komunikasi .....	21
Gambar 3.1. Narasumber .....	42
Gambar 3.2. Metode Tringulasi .....	44
Gambar 3.3. Komponen dalam Analisis Data.....	45
Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....	54
Gambar 4.2. Gambar ragam produk.....	64
Gambar 4.3. Alur Kepercayaan .....	73

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Iklim Komunikasi Organisasi pada Garda Depan PT.ADD(Aseli Dagadu Djokdja) Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi di PT.ADD dimana sebuah keadaan atau suasana yang tercipta di dalam aktifitas komunikasi organisasi. Alasan pemilihan tema dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis akan sebuah iklim komunikasi organisasi PT.ADD sehingga dengan sebuah iklim komunikasi organisasi yang positif bisa memberikan komunikasi, interaksi, dan hubungan antar pekerja lebih harmonis.

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif. Jenis penelitian ini tidak menggunakan angka dalam mengumpulkan data, tetapi menggunakan metode observasi, wawancara, dan triangulasi. Observasi dilaksanakan dengan cara peneliti terjun langsung ke lapangan dan melakukan pengamatan, wawancara dilakukan ke beberapa manajer yang berada di kantor dan sejumlah karyawan paruh waktu di gerai. Triangulasi data dilakukan dengan metode triangulasi sumber. Peneliti melakukan *crosscheck* dengan Saudara Dimas Prakoso dan Bapak Hadi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT.ADD Yogyakarta, telah tercipta iklim komunikasi organisasi yang positif. Berdasarkan hasil wawancara, bahwa telah terciptanya kepercayaan, kejujuran, keterbukaan, partisipasi dalam pengambilan keputusan dan memberikan komitmen untuk berkinerja tinggi baik dari pimpinan maupun dari karyawan kepada perusahaan. Pimpinan dan karyawan saling percaya mengenai ucapan dan kemampuan. Dalam berkomunikasi pimpinan dan karyawan senantiasa bersikap terbuka dan jujur sehingga akan memperkuat kerjasama antar anggota organisasi. Pada proses pengambilan keputusan bersama perusahaan, pimpinan dan karyawan berpartisipasi secara aktif.

Sebuah iklim komunikasi organisasi yang positif di PT.ADD, maka akan memberikan dampak hubungan yang harmonis sesama karyawan, suasana kerja yang kondusif, dan produktivitas kerja. Pimpinan sangat bertanggung jawab untuk menciptakan iklim komunikasi yang positif di lingkungan kerja. Karena jika iklim organisasi terjadi sebaliknya maka akan membuat suasana dalam berkerja tidak nyaman, maka sebuah iklim komunikasi organisasi sangat baik dijaga agar selalu positif .

## **ABSTRACT**

The title of this research is Organizational Communication Climate of PT. ADD's Vanguard. The purpose of this research is to find out the organizational communication climate in PT. ADD, where a condition or atmosphere created in a organizational communication activities. The reason of choosing this theme is motivated by writer's interest on the organizational communication climate in PT. ADD, so with a positive organizational communication climate can give a harmonious communication, interaction, and relation between each employee.

Research method that is used is qualitative research method with descriptive research type. This type of research do not using any number to collect the data, but using observation, interview, and triangulation. The observation was implemented by went directly to the field and did the surveillance.. The interviews were conducted to some managers on duty in the office and some part-timer in the outlet. Data triangulation were done with source triangulation method. The researcher cross-checked it to Mr. Dimas Prakoso and Mr. Hadi.

The result of the research showed that PT. ADD Yogyakarta had built a positive organizational communication climate. The interviews showed that trust, honesty, openness and participation had been created in decision-making and committed. The chief and the staffs trust each other about the words and the ability. The chief and the staffs always being open and honest in communication, so it will strengthen the cooperation among the members of the organization.

A positive organizational communication climate in PT. ADD will give a harmonious relation impact among the staffs, a conducive working atmosphere, and a good working productivity. The chief is very responsible for creating a positive communication climate in working environment. Vice versa, it will make an uncomfortable working atmosphere, so an organizational communication climate should be well-maintained in order to make it always positive.

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa tulisan ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan kecurangan / penjiplakan / plagiat, maka saya siap menerima sanksi akademik, sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Yogyakarta, 27 Maret 2012

Yohanes Rendy Saksono Putro



- INTERVIEW Guide
  - Profil Perusahaan
- Struktur Organisasi Keseluruhan
  - Poto Rapat dan GARDEP
  - Contoh Memo

085643396443. Broolo.com