

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE*

(Survei Pada Mahasiswa Pengguna Shopee di FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

RICKY SANJAYA MANIHURUK

141160166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**