

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1) <i>Brand Image</i>	11
a. Pengertian Brand Image.....	11
b. Komponen Brand Image	13
c. Faktor-Faktor Brand Image.....	14
d. Pengukuran Brand Image.....	16
2) <i>Brand Ambassador</i>	18
a. Pengertian Brand Ambassador.....	18
b. Karakteristik Brand Ambassador	20
1) <i>Visibility</i>	20
2) <i>Credibility</i>	23

3) <i>Attraction</i>	26
4) <i>Power</i>	29
c. Fungsi Brand Ambassador	31
d. Manfaat Brand Ambassador.....	32
e. Pengukuran Brand Ambassador.....	34
3) <i>E-Commerce</i>	35
a. Pengertian E-Commerce	35
b. Manfaat E-Commerce	36
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Hubungan Antar Variabel Penelitian	39
1. Hubungan <i>Visibility</i> dan <i>Brand Image</i>	40
2. Hubungan <i>Credibility</i> dan <i>Brand Image</i>	41
3. Hubungan <i>Attraction</i> dan <i>Brand Image</i>	43
4. Hubungan <i>Power</i> dan <i>Brand Image</i>	44
D. Kerangka Pemikiran.....	44
E. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Rancangan Penelitian	47
B. Objek Penelitian	47
C. Populasi	48
D. Sampel dan Teknik Sampling	48
E. Jenis Data Penelitian.....	51
F. Prosedur Pengambilan Data	51
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	52
1. Variabel Independen	52
2. Variabel Dependen.....	52
H. Defenisi Operasional Variabel	53
J. Uji Instrumen	55
1. Uji Validitas	55

2. Uji Reliabilitas	58
K. Metode Analisis Data	59
1. Analisis Deskriptif	59
2. Analisis Kuantitatif	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
L. Uji Hipotesis.....	61
1. Uji Statistik F (Simultan)	62
2. Uji Koefisien Determinasi	62
3. Uji t	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Analisis Deskriptif.....	64
2. Deskriptif Variabel.....	68
B. Hasil Analisis Kuantitatif	72
C. Hasil Uji Hipotesis.....	74
1. Uji Model (F)	74
2. Analisis Koefisien Determinasi (R²).....	75
3. Uji Parsial (Uji t).....	75
D. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87