

## DAFTAR PUSTAKA

### (BUKU-BUKU)

- Alo, Liliweri. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Bandung: Cipta Aditya Bhakti.
- Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers. Jakarta
- Creswell, J. W. 1998. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Driandra, Rieka Provi. 2004. *Persepsi dan Preferensi Stake Holders Kawasan Braga*. Institut Teknologi Bandung
- Hadi, Sutrisno. 1994. *Metodologi Research I*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta
- H. B., Sutopo. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press
- Lexy j. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya:Bandung
- Lexy j. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya:Bandung
- Lexy j. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya:Bandung
- M., H. Syaiful Rohim. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.

Sucipto, Dkk. (2000). *Sepakbola*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

## **JURNAL**

Sulistiyono. (2012). *Manajemen Pemasaran Olahraga*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Sulistiyono. (2012). *Upaya Membangun Industri Sepakbola di Indonesia*. Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia, Vol.1, 77.

Lukas. Andey. Prima. Adiputra. Wardhana. (2014) *Evaluasi Komponen Pesan dan Media Kampanye No Ticket No Game Pada Suporter Klub Sepakbola Brigata Curva Sud PSS Sleman*. Universitas Atmajaya Yogyakarta

Tabbarah. Fattah. Ibnu. (2018). *Persepsi Panser Biru PSIS Semarang Tentang Kasus Kerusakan Suporter Pada Event Pertandingan Sepakbola Nasional*. Universitas Negeri Semarang

Aswidyanti. Ria. (2021). *Persepsi Konsumen Terhadap Kampanye Budaya Beberes KFC Indonesia (Studi Deskriptif pada Konsumen Kalangan Generasi Z di KFC Cabang Hasan Basri Samarinda)*. Universitas Mulawarman

## **ARTIKEL INTERNET)**

**Putra Permata. (2015). *Jalan Panjang Klub ISL Menuju Surplus*. Cnnindonesia.com**

(diakses 23 Maret 2020)

Danar Widiyanto. (2019). *Satu Musim PSS Habiskan Rp 35 Miliar*. Krjogja.com (diakses 23 Maret 2020)