

## ABSTRAK

Ruth Carolina Sinambela, Nomor Induk Mahasiswa 152150001, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Minat Beli serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (studi pada *follower Instagram mifans\_djogja*)”, 2020. Dosen Pembimbing Susanta dan Meilan Sugiarto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Minat Beli serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian. Ukuran sampel pada penelitian ini 68 responden. Teknik sampling yang digunakan *probability sampling* dengan *Simple random sampling* untuk populasi diketahui. Teknik analisis data menggunakan analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Statistik Inferensial yang menggunakan metode statistik *Structural Equation Modelling* menggunakan *SmartPLS 3.2.8*.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Atribut Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Atribut Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, Minat Beli berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Atribut Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli, dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.

Berdasarkan hasil Penelitian, *Smartphone* Xiaomi harus dapat mempertahankan strategi *Smartphone* Xiaomi yaitu memberikan harga murah dengan kualitas yang baik di setiap produknya, serta memperhatikan dan meningkatkan kualitas dari Atribut Produk yang mereka tawarkan. Atribut Produk dan Harga dapat membuat minat beli konsumen dan berdampak terhadap keputusan Pembelian.