

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Follower Instagram mifans_djogja)

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Jurusan Administrasi Bisnis



Oleh :
Ruth Carolina Sinambela
NIM 152150001

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020