

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, ELECTRONIC SERVICE
QUALITY, DAN PRICE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
ONLINE MARKETPLACE SHOPEE**

(Survei pada Pengguna Shopee di Sleman)

SKRIPSI



Disusun oleh :

**RIZKA PRIMADIANA
NIM. 141160137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, ELECTRONIC SERVICE
QUALITY, DAN PRICE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
ONLINE MARKETPLACE SHOPEE**

(Survei pada Pengguna Shopee di Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi prasyarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Yogyakarta



Disusun oleh :

**RIZKA PRIMADIANA
NIM. 141160137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**