

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN *COSTUMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA *ONLINE TRAVEL AGENT (OTA)***

(Survei pada mahasiswa di Yogyakarta)

**MARVINA SANDA BR SEMBIRING**

**NIM. 141160412**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Maret 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**DR. WISNA MAWATI, M.M**

**DRS. HADI OETOMO, M.M**

NIP. 19620422 199003 2 001

NIP. 19650716 199205 2 001

Dosen Penguji

Dosen Penguji

**DR. DYAH SUGANDINI, SE, M. Si**

**DWI HARI LAKSANA, SE, M.M**

NIP. 2 1706 950021 1

NIP. 2 6908 980189 1

Mengetahui

Jurusan Manajemen

Ketua

**DR. DYAH SUGANDINI, SE, M. Si**

NIP. 2 1706 950021 1

